

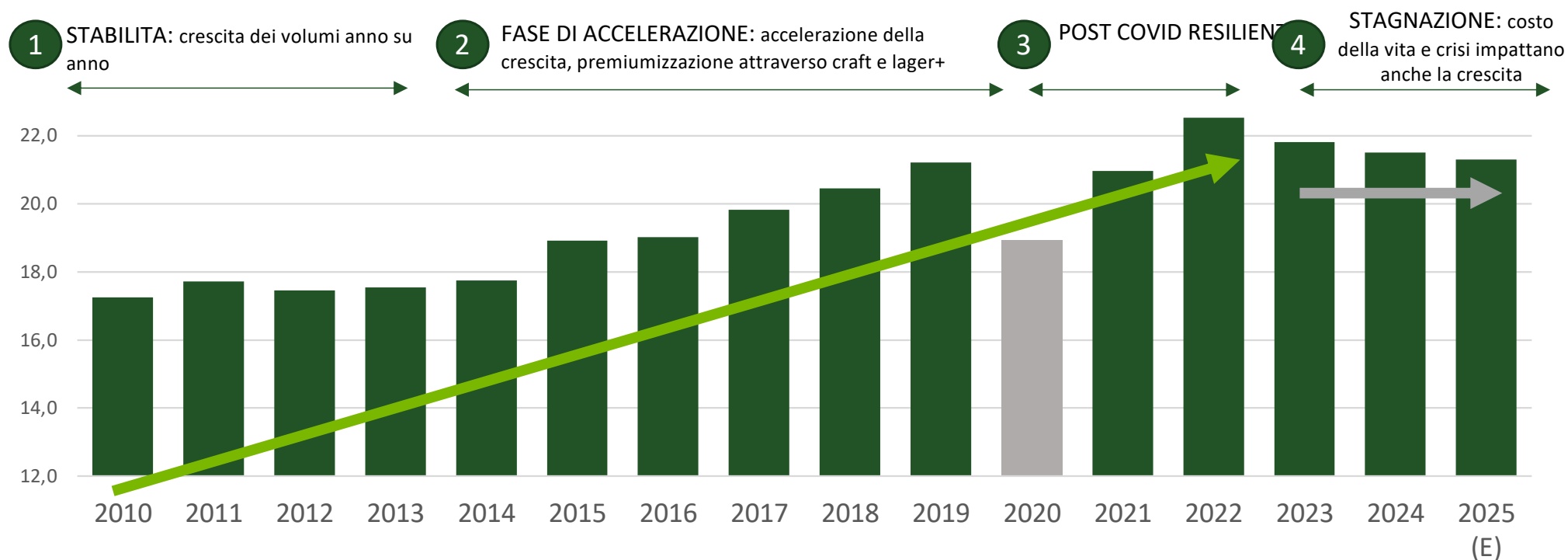
Alfredo Pratolongo
Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali
HEINEKEN ITALIA

Analisi e prospettive del mercato Birra in Italia

Roma 23 luglio 2026



Evoluzione categoria birra in Italia, una delle crescite più forti in Europa



Lo scenario e la narrativa dominante



10 ANNI CHE HANNO RESO LA BIRRA UN MOTORE CHE GENERA VALORE IN ITALIA

VALORE CONDIVISO



LA BIRRA IN ITALIA NEI 10 ANNI



OCCUPAZIONE



IMPATTO 2024 SULLA CATENA PRODUTTIVA

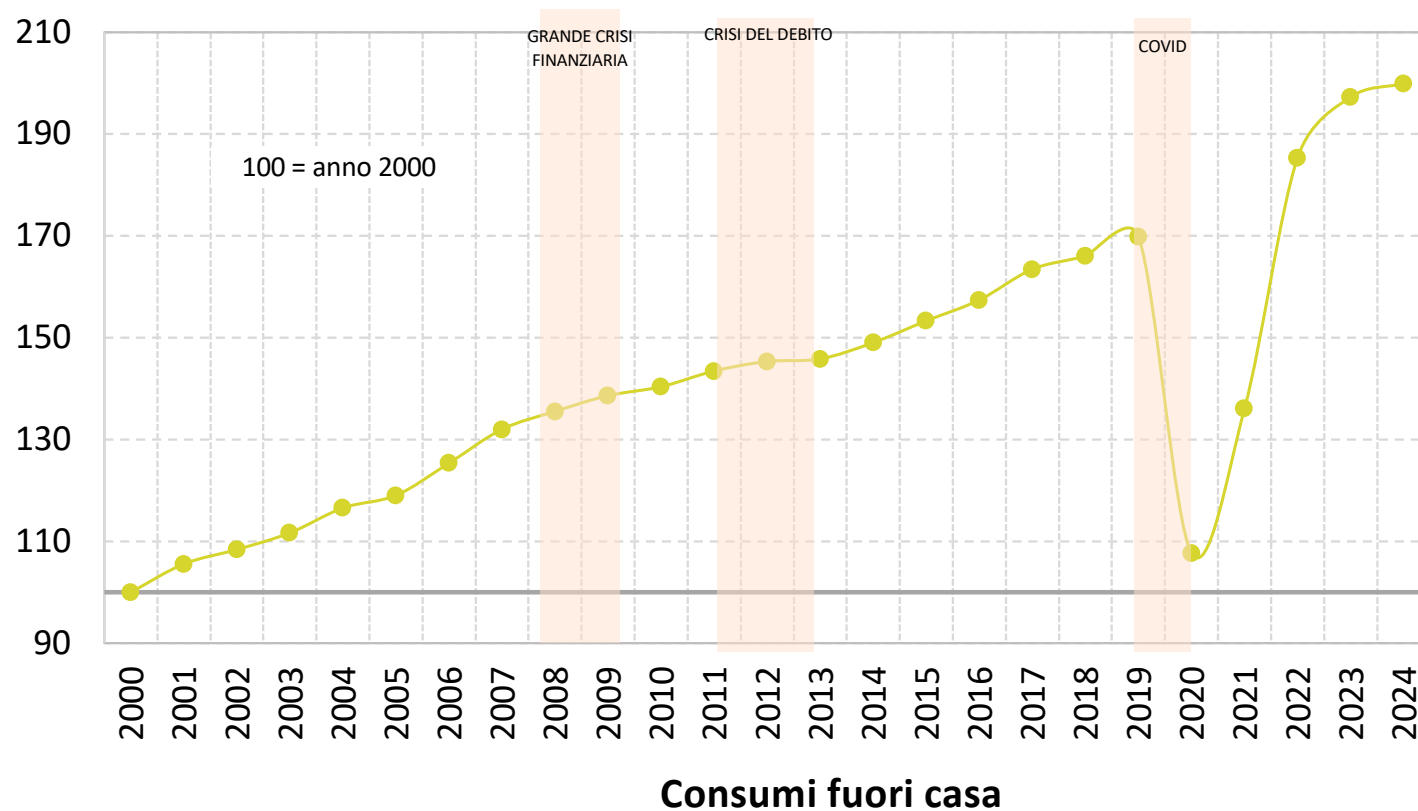


HEINEKEN ITALIA: «capo filiera» del beverage alcolico



- ✧ Produciamo in Italia da oltre 50 anni
- ✧ > 30% quota, 2000 dipendenti, 4 birrifici, Partesa
- ✧ Tra le top 10 aziende di beni di largo consumo in Italia
- ✧ Azienda #1 nel Beverage Alcolico in Italia
- ✧ I consumatori sempre al centro
>10.000 contatti mensili con i consumatori

La crescita è rallentata negli ultimi 2 anni, ma la storia ci insegna che dopo le crisi il fuori casa riparte



FUORI CASA

Variazione %

2024 vs
2000

+100%

2025 vs
2019

+19%

Turismo straniero: un motore di crescita

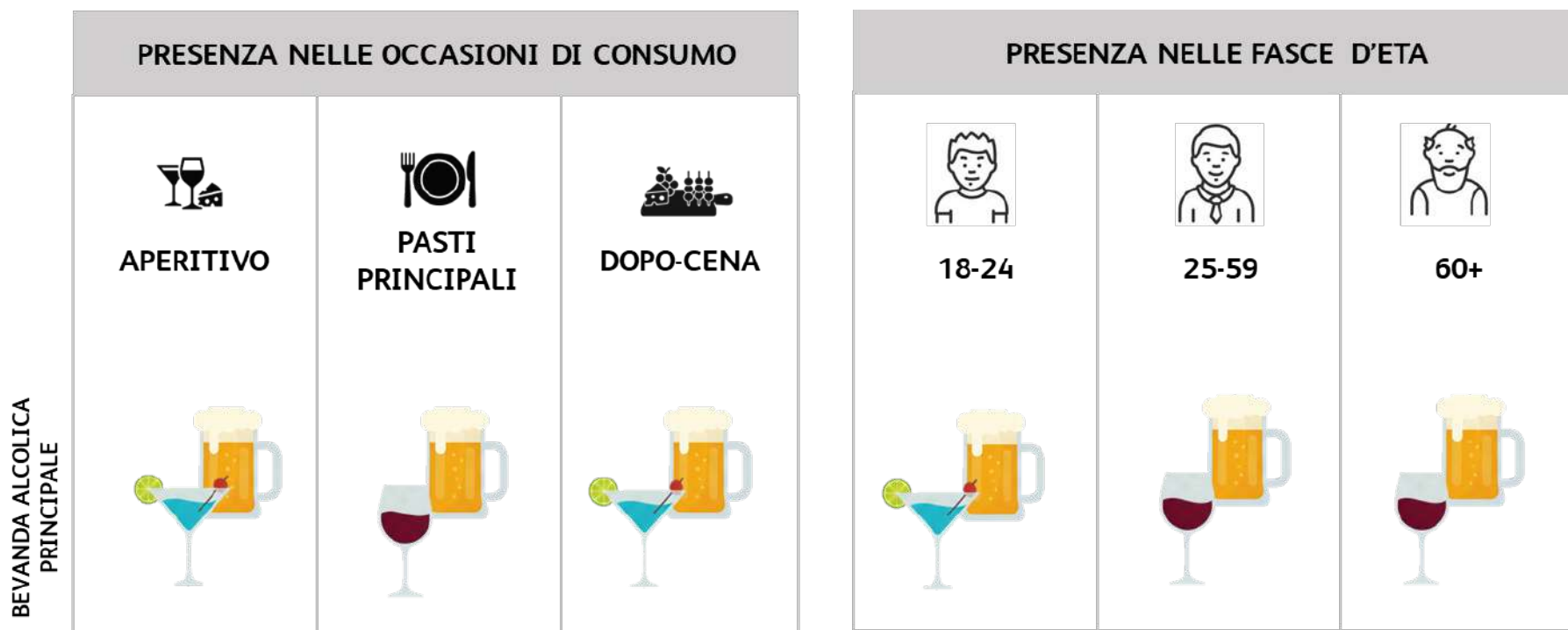
+20% DI VISITE STRANIERE vs 2019

	2019	2025	25 vs '24	25 vs '19
Presenze turistiche straniere (Mln)	220,7	264,7	4%	20%



HANNO
GENERATO
L' 11% DEI
CONSUMI
FUORI CASA
2025

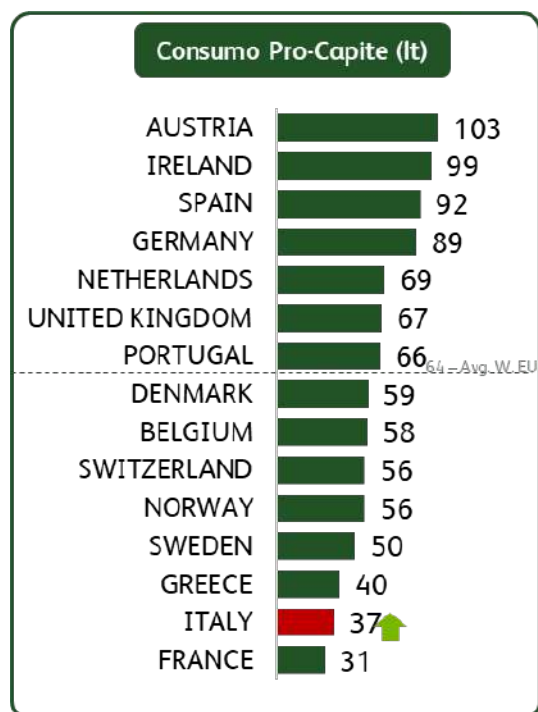
Ha la presenza più trasversale tra i consumatori, sia nelle occasioni di consumo che nelle fasce d'età



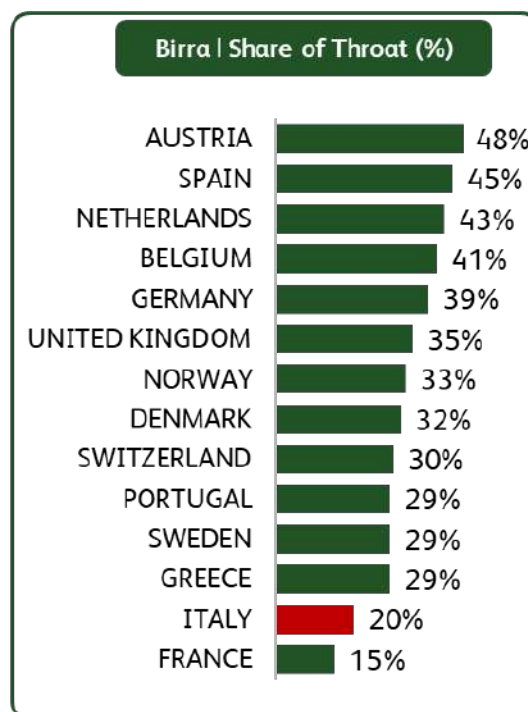
Fonte: Toluna approfondimento consumatori Off Trade, Tradelab monitoraggio consumatori On Trade

Fonte: ISTAT penetrazione

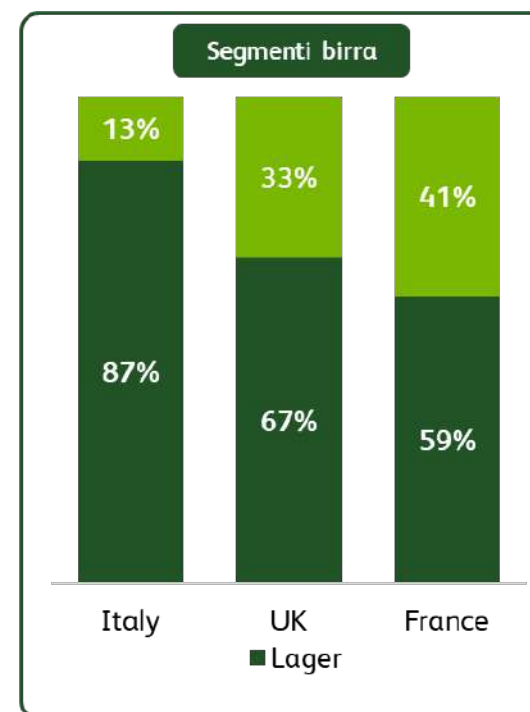
La birra ha ancora un ottimo potenziale di crescita



Fonte: GlobalData 2024, On+Off Trade



Fonte: Quota del consumo totale di bevande alcoliche che la birra rappresenta rispetto all'intero volume bevuto. Basato su Globaldata 2024 data, On+Off Trade



Fonte: GlobalData 2024

Gli ingredienti della ricetta per la crescita

Condivisione a tavola



Pasti: **#1**
occasione di
consumo per le
Bevande e per la Birra

40%
Penetrazione Birra
nelle Cene con Pizza

Aperitivo



>500 Mln
di Aperitivi OOH

+1% Birra

Crescita media annua consumazioni
Birra nell'aperitivo '22-25

Benessere & Consapevolezza



Sell out Birra 0.0

+35%

Circana, WHS Bevande 2025

47%
di Italiani si aspetta
di trovarla nel fuori
casa

Ricerca di nuovi sapori



Sell out Strong Lager

300 KHL

Circana, WHS Bevande 2025

+6%

Crescita media annual volumi sell out
In HSS5+D nel periodo '22-25

Esperienze di qualità



Birra alla spina:

#1 tra tutte le
Bevande,
Alcoliche e non,
nel 2025

Superiore nel gusto
per il **75%**
dei consumatori

GRAZIE